

DIGITÁLNÍ MARKETING

certifikovaný kurz

PODROBNÝ OBSAH JEDNOTLIVÝCH MODULŮ

Modul č. 1: Úvod do digitálního marketingu

Úvodní modul vás přehledně seznámí se všemi tématy digitálního marketingu, o kterých se budete bavit podrobněji ve zbývajících devíti modulech kurzu. Ukážeme vám, jak nad marketingem přemýšlet, jak těžit ze znalosti fungování všech marketingových kanálů a jak je propojovat mezi sebou.

Probíraná témata:

- Základní koncept digitálního marketingu
- Offline vs. digitální (online) marketing
- Příležitosti digitálního marketingu
- Popis digitálního marketingu
- Důsledky
- Metodologie
- Framework
- 3i principy
- Taktiky
- Optimalizace pro vyhledávače
- PPC reklama ve vyhledávačích
- E-mail marketing
- Display reklama
- Mobilní marketing
- Reklama na sociálních sítích
- Analytika
- Strategie a plánování
- Zákony a pravidla

Modul č. 2: Optimalizace pro vyhledávače

V tomto modulu si ukážeme, jaké faktory ovlivňují umístění webu ve vyhledávačích, jak můžete toto umístění ovlivnit ve svůj prospěch a jaké trendy lze čekat do budoucna. Takže se dozvíte, co byste si měli umět připravit sami, jaké úpravy webu chtít od dodavatele a jak poté jeho práci zkontrolovat. Ujasníme si, jak přistupovat k budování zpětných odkazů a čemu se naopak vyhnout neboli které techniky vás mohou poškodit. Dozvíte se také, jak SEO plánovat a jak jeho výsledky vyhodnocovat.

Probíraná témata:

- Základy SEO
- Výsledky vyhledávání a pozice
- Přínosy dobrého umístění webu
- On-page a off-page optimalizace
- Poznání zákazníka
- Analýza klíčových slov
- Výběr klíčových slov
- Aktualizace obsahu a rozvržení stránky
- Meta tagy
- Mapa webu a sitemap
- Webmaster tools
- Příchozí odkazy
- Link building
- Zákony a pravidla

Modul č. 3: PPC reklama ve vyhledávačích

Jen za poslední rok udělal Google v reklamní síti AdWords přes 1 000 změn. Nebojte, nebudeme se zabývat každou z nich. Ale ukážeme si, jak bouřlivým rozvojem PPC reklama prochází, co to s sebou přináší za skvělé příležitosti a také jaká z toho plynou rizika. Víte třeba, že cena dvou reklam pod sebou se může lišit až o 50 %? Nebo že ideální rozpočet na výkonnostní PPC reklamu se blíží nekonečnu a proč je důležité sledovat skóre kvality?

Probíraná témata:

- Základy a PPC reklamy
- Analýza klíčových slov
- Google AdWords
- Seznam Sklik
- PPC nástroje
- Tvorba kampaní ve vyhledávání
- Výběr klíčových slov
- Texty inzerátů
- Cílové stránky
- Cílení
- Rozpočet
- Načasování
- Obsahová síť
- Ad Centre
- Správa kampaní
- Měření konverzí
- Konverzní metriky: CPA, CTR
- Přihazování
- Analytika
- Zákony a pravidla

Modul č. 4: E-mail marketing

Víte, že e-mail marketing je považován za nejefektivnější nástroj online marketingu a může vaše podnikání posunout kupředu? Nebo už e-mail marketing děláte, ale máte pocit, že nefunguje tak, jak byste potřebovali? Uspěť znamená znát základní principy – v tomto modulu si je projdeme a vysvětlíme. Ukážeme si také celý proces od sběru kontaktů pro rozesílku a jejich správu, přes tvorbu obsahu až po možnosti distribuce a vyhodnocování kampaní.

Probíraná témata:

- Základy e-mail marketingu
- Tvorba kampaní
- Online a offline sběr dat
- Segmentace
- Šablona e-mailu
- Chování uživatelů
- Text, struktura, rozesílka a systémy
- Načasování
- Měření
- Základní pojmy a metriky
- Testování

Modul č. 5: Display reklama

"Bannerová reklama je mrtvá. Vždyť se na ni nikdo nedívá a ani na ni nekliká." Pokud si to myslíte také, vyvedeme vás z omylu. Bannery, videa, hry a další možnosti display reklamy musí být nosnými prvky pro tvorbu vaší značky, otevírání nových trhů a zvýšení dosahu vašeho sdělení.

Probíraná témata:

- Klíčové koncepty display reklamy
- Výhody a nevýhody display reklamy
- Účinná reklama
- Formáty a prvky reklamy
- Plánování kampaně
- Kreativní formáty
- Cílení a sledování kampaně
- Optimalizace kampaně
- Rozpočet

Modul č. 6, 7: Marketing na sociálních sítích

1. část modulu seznamuje s účinnými způsoby oslovení zákazníků na různých sociálních sítích. Poznáte nové trendy a možnosti, jak využít sítě Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ a naučíte se rozeznávat, které sociální sítě jsou vhodné k dosažení právě vašich cílů. Věnovat se budeme také tvorbě a plánování vhodného obsahu jak pro sociální sítě, tak pro YouTube a firemní blogy. Po absolvování modulu dokážete vyhodnotit nejen účinnost vašich kampaní pomocí analýz, ale také návratnost vložených prostředků vůči stanoveným cílům kampaně.

2. část popisuje, jak za pomoci reklamních nástrojů budovat a udržovat kontakt se zákazníky. Pochopíte, jak může vhodná strategie na sociální síti pomoci vašemu podnikání a jak ji implementovat. Zjistíte, jaké nástroje můžete využít pro pravidelnou správu sítí a monitoring, jak naslouchat zákazníkům, jak pracovat s brand ambasadory značky, organizovat soutěže a řešit případné krizové situace. Projdete také otázky soukromí a ochrany dat spojené s marketingem na sociálních sítích.

Probíraná témata:

- Klíčové koncepty marketingu na sociálních sítích
- Cíle marketingu na sociálních sítích
- Tvorba obsahu pro sociální sítě
- Stanovení cílů a priorit
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google+
- Nové sociální sítě
- Aplikace a plug-iny
- KPI
- Reportování
- Soukromí a zabezpečení dat

Modul č. 8: Mobilní marketing

Online svět se velmi rychle mění a je velmi obtížné držet tempo. V posledních letech se čím dál více do popředí dostává mobilní marketing. Přijďte si rozšířit obzory a zjistit, jak zacílit na potenciální i stávající zákazníky s využitím mobilních zařízení. Povíme si také o optimalizaci webů pro mobilní zařízení, o mobilních formátech inzerce i o řadě dalších příležitostech. Nenechte si ujet vlak, vaše konkurence už jistě nastoupila!

Probíraná témata:

- Klíčové koncepty mob. marketingu
- Trendy v mobilním marketingu
- Příležitosti a rizika
- Aplikace pro mobilní zařízení
- Proximity marketing
- Bluetooth

- Mobilní zařízení
- SMS kampaně
- SMS strategie
- Mobilní reklama
- QR kódy
- Zavedení do praxe
- Příklady a případové studie

Modul č. 9: Analytika

Předposlední modul ukazuje metody, jak se posunout od měření počtu návštěv a shlédnutých stránek do pokročilejší analýzy návštěvnosti webu. Ujasníme si, co vše lze vyčíst z chování uživatelů a jak podle toho upravovat fungování vašich online marketingových aktivit. Zkrátka po absolvování tohoto modulu „otevřete oči“ – uvidíte, co lidé na vašem webu skutečně dělají, a pochopíte, jak s tím naložit.

Probíraná témata:

- Fungování analýzy webových stránek
- Google Analytics
- Stanovení KPI
- Sledování provozu na webu
- Stanovení cíle a sledování událostí
- Zvýšení návštěvnosti webu
- E-commerce
- Reporty v reálném čase
- Vyhodnocení informací

Modul č. 10: Strategie a plánování digitální marketingové kampaně

V závěrečném modulu si projdete desítky svých poznámek a dáte jim tvar. Vytvoříte si svůj marketingový plán, který můžete hned další den začít realizovat. Nejde totiž jen o to vědět, co který nástroj umí, ale umět je vzájemně propojit a vytěžit to nejlepší pro svůj business.

Probíraná témata:

- Klíčové koncepty strategie a plánování
- Plánování
- Situační analýza
- Sběr informací
- Cílové publikum (cílová skupina)
- Stanovení cílů
- Nástroje
- Akční plán
- Stanovení rozpočtu
- Vyhodnocování
- Interakce a zlepšování
- Příklady integrovaných mkt. plánů