

## CERTIFIKOVANÝ KURZ: MARKETING SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Staňte se marketingovým specialistou v oblasti marketingu sociálních sítí. Je to jedna z nejžádanějších pozic na současném trhu práce.

Sociální sítě dnes patří k hlavním komunikačním kanálům na internetu. Tím se stávají nedílnou součástí online marketingové strategie mnoha firem. Seznamte se s nejvyužívanějšími sociálními sítěmi a zjistěte, jak na nich efektivně komunikovat. Náš kurz zdaleka není jen teoretický, prakticky se zde naučíte, jak plánovat, tvořit a spravovat profily na různých sociálních sítích. Rovněž zjistíte, jak vytvořit odpovídající strategii a jak vyhodnocovat výsledky.

### HLAVNÍ CÍLE KURZU

- ✓ zorientovat v současné nabídce sociálních sítí
- ✓ pochopit význam a dosah sociálních sítí jako důležité komunikační platformy
- ✓ plánovat, tvořit a účinně spravovat profily na různých sociálních sítích
- ✓ tvořit obsah jako jeden z prvků dobré marketingové strategie
- ✓ propojit marketingové plány se strategií komunikace na sociálních sítích
- ✓ získat konkurenční výhodu pro vaše podnikání a vaši kariéru

### JAK KURZ PROBÍHÁ

Kurz probíhá prezenční formou studia, a to vždy 1 den v průběhu 5ti týdnů. Zkouška se provádí se v autorizovaném testovacím středisku Pearson VUE a není zahrnuta v ceně kurzu.

### KOMU JE KURZ URČEN

Certifikovaný kurz Marketing sociálních sítí je ideální pro každého, kdo fandí online marketingu a uvažuje o kariéře v e-commerce sektoru. Využijí ho všichni, kde mají na starosti online marketingovou komunikaci a spravují firemní profily na sociálních sítích - marketéři, absolventi vysokých škol a podnikatelé.

### DÉLKA KURZU A MÍSTO KONÁNÍ

5 dnů, vždy v čase 9:00–17:00 hod.

Kurz se uskuteční v prostorách společnosti ICV – Institut certifikovaného vzdělávání s.r.o., Pujmanové 1221/4, Praha 4.

### TERMÍNY KURZU

**DU 16-01: 10. 03. – 07. 04 2016 (5 x úterý)**

### CENA KURZU

**28 900 Kč bez DPH**

Při objednání více účastníků z jedné firmy nebo více kurzů pro jednoho účastníka vám nabízíme individuální slevu nebo realizaci kurzu na míru, konkrétní informace dohodou. Cena zahrnuje materiály, lektorné, občerstvení v průběhu celého kurzu včetně oběda.

## OBSAH KURZU

- ✓ Modul č. 01: Úvod do marketingu sociálních sítí
- ✓ Modul č. 02: Tvorba obsahu
- ✓ Modul č. 03: Obsahový přesah
- ✓ Modul č. 04: Facebook
- ✓ Modul č. 05: Twitter
- ✓ Modul č. 06: LinkedIn
- ✓ Modul č. 07: Google+
- ✓ Modul č. 08: You Tube
- ✓ Modul č. 09: Budoucí trendy
- ✓ Modul č. 10: Strategie a plánování

Podrobné informace k obsahu jednotlivých modulů najdete na [www.icv.cz](http://www.icv.cz).

## LEKTOŘI KURZU

Eliška Vyhnánková

Živí se jako konzultantka v oboru sociálních médií, poradkyně a lektorka školení na téma využití sociálních sítí Facebook, Twitter, LinkedIn aj. Svým klientům předává znalosti z dlouholeté praxe. Před odchodem na volnou nohu pracovala jako manažerka nových médií ve společnosti NEWTON Media, kde se mimo jiné starala o rozvoj nástrojů na monitoring sociálních sítí a školení. Pravidelně přednáší, moderuje odborné konference a publikuje nejen na internetových serverech (Marketing&Media, Strategie, TyInternet, Lupa, Mediaguru a další). Rozesílá také populární emailové aktuality ze světa sociálních médií, které mají již téměř 900 odběratelů.

Kateřina Maršounová, M.A., MSc

Je mezinárodním evangelistou digitálního marketingu a změn již od roku 2011. V digitálním týmu Sanoma Media Amsterdam se podílela na vývoji mezinárodních marketingových strategií pro mobilní aplikace a její blog případových studií sociálních sítí je součástí iStrategy - mezinárodního networku digitálních marketérů, mezi něž patří Randy Zuckerberg (Facebook) nebo Jimmy Wales (Wikipedia). Kateřina a její agentura Velvet\_Prg spolupracovala mimo jiné s Buzzer NL (word-of-mouth/experience marketing), BMW (CMO, celebrity branding), Hill+Knowlton ČR (digitální marketing), AMI Communications (creative sociální sítě) nebo BPA marketing (gamification/zhernění marketingových procesů).

Změna lektorů vyhrazena